

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION	EXAMEN DU BACCALAURÉAT		Session de contrôle 2023
	Épreuve : <b>Économie</b>	(ANCIEN RÉGIME)	Section : <b>Économie et Gestion</b>
	Durée : <b>3h</b>		Coefficient de l'épreuve : <b>3</b>

N° d'inscription



<b>Première partie</b>	<b>10 points</b>
------------------------	------------------

**Question 1 : (3 points)**

Présentez les objectifs du regroupement d'entreprises fabriquant le même produit.

**Question 2 : (3 points)**

Définissez et justifiez le commerce intra-branche.

**Question 3 : (4 points)**

Évolution de l'investissement et du PIB en Tunisie

	2017	2018	2019	2020	2021
Investissement (en millions de dinars)	20 449,5	22 146,1	23 898,7	18 953,5	20 838,8
TCA* de l'investissement (en %)	4,70	?	7,91	-20,70	9,95
PIB aux prix courants (en millions de dinars)	102 011,5	112 985,5	122 969,3	119 633,4	130 466,1
TCA* du PIB nominal (en %)	7,10	10,80	8,84	?	9,10

Institut National de la Statistique

TCA\* : taux de croissance annuel

- Complétez le tableau et interprétez les résultats obtenus.
- Repérez les différentes phases de l'activité économique entre 2017 et 2021. Justifiez votre réponse.
- Comment pouvez-vous expliquer cette évolution du PIB?

(Tous les calculs doivent figurer sur la copie)

En vous basant sur vos connaissances et sur les documents ci-joints, montrez que la multinationalisation améliore la compétitivité-prix de la firme et favorise la croissance économique du pays d'accueil.

### **Document 1**

L'internationalisation des entreprises n'est pas un phénomène récent, même s'il est incontestablement accéléré ces dernières années [...]. La présence d'une forte concurrence dans le pays d'origine et la raréfaction des débouchés commerciaux constituent généralement des conditions propices au développement international des entreprises [...].

L'augmentation des ventes, le niveau élevé des dépenses en recherche et développement, l'exigence d'innovation, la maîtrise des coûts de production sont autant de motivations qui conduisent les entreprises à s'internationaliser. L'internationalisation des activités peut en effet avoir une influence sur la compétitivité, en permettant à la firme d'améliorer sa rentabilité grâce aux délocalisations et aux économies d'échelle [...].

L'accès à des environnements réglementaires et institutionnels plus favorables contribue fortement à renforcer la décision des entreprises d'internationaliser une partie de leurs activités [...]. C'est ainsi qu'une entreprise internationale pourra tirer avantage des prix de transfert entre implantations, de manière à localiser le bénéfice là où la taxation est la moins coûteuse ou adapter sa politique de développement en fonction des subventions proposées dans certains pays.

*Michel BARABEL, Oliver MEIER, "Gestion internationale des ressources humaines", DUNOD, 2018.*

### **Document 2**

L'augmentation régulière des investissements étrangers directs depuis quelques dizaines d'années explique que les entreprises multinationales d'origine étrangère jouent maintenant un grand rôle dans de nombreuses économies développées ou en développement [...].

Les filiales étrangères sont souvent concentrées dans des branches employant davantage de capital et de compétences, font plus de recherche-développement et innovent plus que les entreprises locales. Il est donc probable qu'elles croissent plus vite que ces dernières et contribuent ainsi directement aux gains de productivité du pays d'accueil.

Les filiales étrangères peuvent aussi contribuer indirectement à la croissance de productivité des économies hôtes en rendant leurs entreprises plus efficaces. Les pays d'accueil espèrent bénéficier de la présence de filiales étrangères en s'appropriant une partie des avantages en matière de productivité et de connaissances. Ces externalités prennent la forme de "retombées du savoir", tels que les transferts internationaux de technologie. En outre, la présence de filiales étrangères influe sur la productivité des entreprises locales par le biais d'une pression concurrentielle accrue. Certes, la plus forte concurrence qui s'exerce sur les entreprises nationales du même secteur peut les obliger à introduire des technologies nouvelles et à devenir plus efficaces.

*Chiara CRISCUOLO, "Les filiales de sociétés étrangères dans les économies de l'OCDE", Revue économique de l'OCDE, 2005, N°41.*